

Memòria final d'actuació del programa de subvencions de l'Ajuntament de Barcelona per l'Enfortiment de l'economia social i solidària i per la intercooperació en l'Estratègia #ESSBCN2030 - ENFORTIM L'ESS 2024

Modalitat Ac

A. SOBRE L'ORGANITZACIÓ

DADES BÀSIQUES

Nom de l'organització:

NIF:

Persona responsable del projecte:

B. SOBRE EL PROJECTE A JUSTIFICAR:

1. NOM DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

Nom projecte:

Codi subvenció:

Indiqueu a quina convocatòria es va finançar (any i nom convocatòria)

SUBVENCIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA PER L'ENFORTIMENT DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I PER LA INTERCOOPERACIÓ EN L'ESTRATÈGIA #ESSBCN2030 - ENFORTIM L'ESS 2024

2. BREU DESCRIPCIÓ I DADES CLAU DEL PROJECTE SUBVENCIONAT JA EXECUTAT

Descripció breu del projecte un cop executat.**Indicar les variacions que s'hagin produït un cop executat, si escau, respecte del projecte presentat a la convocatòria i/o reformulat, i els motius de les mateixes.****Principals dificultats trobades durant l'execució i com s'han resolt per part de l'organització, en cada cas.**

El projecte executat ha tingut com a objectiu principal l'optimització operativa i estratègica de la cooperativa Quepo SCCL a través de la digitalització dels seus processos de treball. Aquesta transformació ha permès una gestió més eficient i integrada de la informació, facilitant la coordinació interna i millorant la presa de decisions en les diferents àrees de treball, especialment en comunicació i audiovisuals. La implementació de noves eines digitals ha fet possible una reducció significativa del temps dedicat a tasques administratives i reproductives, alliberant recursos per a activitats de major valor afegit. Així mateix, s'ha potenciat la capacitat de la cooperativa per abordar projectes de més envergadura sense incrementar la càrrega de treball de l'equip.

Durant l'execució del projecte, s'han introduït alguns ajustos respecte a la proposta inicial per tal d'optimitzar els recursos i garantir l'eficàcia dels resultats. S'ha prescindit de determinades eines digitals després d'avaluar-ne la necessitat real en el desenvolupament de les accions previstes i s'han prioritzat unes altres. Així mateix, el programa de formació de l'equip s'ha adaptat a un model d'autoformació, promovent l'aprenentatge intern i l'intercanvi de coneixements dins de la cooperativa. Pel que fa a l'avaluació de l'impacte en el benestar laboral, s'ha optat per una enquesta interna que ha permès recollir la percepció de l'equip sobre les millores implementades i l'enquesta de riscos psicosocials.

Els ajustos realitzats no han alterat la consecució dels objectius del projecte, sinó que han permès una execució més eficient i adaptada a les necessitats reals de la cooperativa. L'automatització de processos i la implementació d'eines digitals han contribuït a una millor organització del treball, augmentant la capacitat de resposta de l'equip i

optimitzant els temps de dedicació a cada projecte. Aquestes millores han tingut un impacte positiu en la sostenibilitat de la cooperativa, permetent un creixement equilibrat i una millor adaptació a les oportunitats sense augmentar les càrregues de treball. El projecte ha contribuït a la consolidació de la cooperativa com un agent més eficient i innovador dins del sector de l'economia social i solidària, reforçant-ne la viabilitat i capacitat d'expansió a llarg termini.

Àmbit temàtic i modalitat:	Ac: Digitalització: Facilitar processos de digitalització per l'enfortiment de les empreses i organitzacions de l'ESS, orientada al desenvolupament dels objectius de l'Estratègia #ESSBCN2030 i del PIESS 2024-202		
Lloc de realització del projecte:			
Altres entitats col·laboradores en aquest projecte:			
Data aprovació de la darrera reformulació (data notificació aprovació Ajuntament):			
Data d'inici:		Data de finalització:	
Import finançat per l'Ajuntament de Barcelona (en euros):		Import total final del projecte (en euros):	9588,35
Percentatge dels fons Ajuntament de Barcelona / respecte import total final projecte (en percentatge):			
S'han aconseguit altres subvencions pel projecte subvencionat? Detallar nom convocatòria finançament i entitat finançadora i l'import obtingut en euros		No	

3. JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

Indiqueu el grau d'adequació dels antecedents plantejats i de la necessitat del projecte subvencionat respecte de l'execució real del mateix. Eren adequats els antecedents/necessitats plantejades abans d'executar el projecte subvencionat?

Els antecedents i la necessitat plantejada abans de l'execució del projecte han resultat ser adequats i alineats amb la realitat de la cooperativa durant la seva implementació. Des d'un inici, es va identificar la necessitat d'optimitzar la gestió interna i la coordinació dels processos de treball mitjançant la digitalització, amb l'objectiu de millorar l'eficiència operativa i la presa de decisions estratègiques. Aquesta necessitat ha quedat plenament validada en l'execució del projecte, ja que la implementació de les eines digitals ha tingut un impacte positiu en la reducció del temps dedicat a tasques administratives, la millora del control pressupostari i l'agilització dels fluxos de treball.

Els canvis introduïts durant l'execució, com la supressió de certes eines digitals i l'adaptació del programa de formació cap a l'autoaprenentatge, no han alterat la validesa dels antecedents plantejats, sinó que han suposat un ajust per optimitzar els recursos i focalitzar-se en les solucions més eficaces. L'avaluació de l'impacte del projecte ha demostrat que les necessitats inicials estaven ben diagnosticades i que la digitalització ha respost de manera efectiva als reptes identificats, millorant la sostenibilitat i la capacitat de creixement de la cooperativa. En aquest sentit, l'adequació dels antecedents i la necessitat del projecte han estat confirmades a mesura que s'han anat implementant les accions previstes, assegurant la seva pertinència i efectivitat en l'execució real.

4. PERSONES DESTINATÀRIES DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

Quines han estat les persones destinatàries. Emplenar les dades desagregades per gènere (homes, dones, no binaris), del projecte subvencionat i quina ha estat la seva participació en el procés d'execució i/o seguiment i avaluació final del mateix

Les persones destinatàries del projecte han estat principalment l'equip intern de la cooperativa, que ha

experimentat una millora significativa en la seva capacitat de gestió, coordinació i execució de projectes gràcies a la implementació d'eines digitals. Aquestes millores han beneficiat tant les persones responsables de la gestió i administració, que han pogut optimitzar processos i reduir càrregues de treball repetitives, com els equips de comunicació i audiovisuals, que han disposat de millors recursos per a la planificació i producció de continguts. Així doncs, hi ha hagut un total de 18 persones beneficiàries (14 dones i 4 homes), que són les treballadors de Quepo.

A més, el projecte també ha tingut un impacte indirecte en les entitats i organitzacions amb les quals la cooperativa col·labora, ja que la digitalització ha permès oferir serveis més eficients, àgils i amb una millor qualitat en la seva execució. Aquestes millores han contribuït a reforçar la capacitat de resposta de la cooperativa davant les necessitats de les seves entitats col·laboradores, consolidant el seu paper dins del sector de la comunicació i l'audiovisual en l'àmbit de l'economia social i solidària.

5. ASSOLIMENT D'OBJECTIUS

Els objectius assolits pel projecte subvencionat afavoreixen.. (marcar totes les que s'escaiguin):

- ☐ Incorporació d'eines digitals
- ☐ Processos de digitalització
- ☐ Millora de les competències digitals i accés a la tecnologia per incrementar la viabilitat
- ☐ Escalabilitat i el creixement de les empreses i organitzacions de l'ESS
- ☐ Criteris de sostenibilitat i preferiblement de codi obert
- ☐ Projectes de plataformització que desenvolupen activitats basades en plataformes digitals
- ☐ Intercooperació digital de l'ESS
- ☐ Enfortiment d'empreses tecnològiques d'Economia Social i Solidària

Descripció dels objectius assolits pel projecte subvencionat executat, en relació als marcats anteriorment:

El projecte subvencionat ha assolit els seus objectius principals, alineant-se amb les línies estratègiques marcades inicialment. La incorporació d'eines digitals ha estat clau per millorar la gestió i l'organització interna de la cooperativa, optimitzant el temps dedicat a tasques administratives i augmentant la productivitat. Mitjançant la digitalització dels processos, s'han implementat sistemes que faciliten la planificació i el seguiment de projectes, permetent una millor coordinació de l'equip i una execució més àgil de les accions previstes.

El projecte ha contribuït significativament a la millora de les competències digitals de l'equip, ja que, tot i que s'ha prescindit de formacions externes, s'ha potenciat l'autoaprenentatge i la capacitat interna per garantir una adopció efectiva de les noves eines tecnològiques. De fet ha estat valuós fer-ho internament perquè ens hem adaptat a les necessitats reals dels equips: arts i disseny, comunicació digital, producció i postproducció audiovisual. Aquest procés ha facilitat l'accés a la tecnologia i ha incrementat la viabilitat i sostenibilitat de la cooperativa en el temps, permetent-ne una gestió més eficient i adaptable a nous reptes i oportunitats.

A més, la implementació d'aquestes eines ha afavorit l'escalabilitat i el creixement de la cooperativa optimitzant els recursos existents. La digitalització ha permès assumir més projectes amb l'equip actual, incrementant així la facturació i la rendibilitat sense augmentar la càrrega de treball.

En relació amb els criteris de sostenibilitat i codi obert, s'ha prioritzat l'ús d'eines digitals que permetin una gestió eficient i sostenible, tot i que, per raons d'eficàcia, s'ha optat per algunes eines comercials. Tanmateix, la digitalització ha tingut un impacte positiu en la sostenibilitat econòmica de la cooperativa, garantint una millor distribució dels recursos i reduint la dependència de processos manuals i administratius costosos.

Pel que fa a la plataformització i intercooperació digital dins de l'ESS, el projecte ha permès establir una base sòlida per a una millor col·laboració amb altres entitats del sector, gràcies a la millora en la gestió i l'optimització del treball en xarxa. Aquesta transformació digital reforça el paper de la cooperativa com a agent innovador dins de l'Economia Social i Solidària, contribuint a l'enfortiment del sector tecnològic i comunicatiu de l'ESS mitjançant l'ús estratègic de

la tecnologia per a la gestió i execució de projectes.

Emplenar només en el cas de presentar un projecte que inclou la tipologia de pràctiques de persones estudiants universitàries i de formació dual de FP:

Feu clic aquí per escriure text.

6. FASES DEL PROJECTE (EXECUCIÓ, AVALUACIÓ I SEGUIMENT) SUBVENCIONAT

Resultats obtinguts (Què s'ha assolit amb l'execució del projecte subvencionat?)

L'execució del projecte ha assolit amb èxit els objectius establerts, millorant la gestió interna de la cooperativa, l'eficiència en l'execució de projectes i el benestar laboral de l'equip. Els resultats obtinguts es poden categoritzar en quatre àmbits principals: digitalització i optimització de processos, impacte en la comunicació i difusió, eficiència en la gestió del temps i millora del benestar de l'equip.

1. Digitalització i optimització de processos

La implementació d'eines digitals ha facilitat una millor organització i planificació del treball. Segons les dades de l'enquesta interna, el 90,91% de les persones enquestades utilitzen Trello i NextCloud en el seu dia a dia, destacant com a eines essencials per a la gestió de projectes i la col·laboració. Clockify ha estat emprat pel 100% de les persones enquestades per fer seguiment del temps de treball. També s'ha utilitzat Adobe Creative Cloud (45,45%) i Vimeo (63,64%), evidenciant la importància de les eines de creació audiovisual en la dinàmica de treball.

Les respostes a l'enquesta mostren que el 72,73% de l'equip considera imprescindibles eines com Trello, NextCloud i ChatGPT, reflectint l'impacte positiu de la seva implementació. A més, s'ha optimitzat la càrrega de treball i s'ha agilitzat la coordinació entre equips, gràcies a l'ús d'aquestes eines.

2. Impacte en la comunicació i difusió

Pel que fa a la presència digital i la difusió de continguts, els resultats de l'informe d'impacte digital mostren un creixement en l'abast de la cooperativa. L'augment de visitants al web en el 2024, amb més de 7.000 noves visites i 8.000 visualitzacions, indica una millora en la visibilitat i la interacció amb el públic.

A nivell de xarxes socials, s'ha incrementat l'impacte a Instagram i LinkedIn, amb la publicació de reels, col·laboracions amb creadores de contingut i promoció d'esdeveniments, com, per exemple, el concert *Persones, Planeta, Propòsit* i el projecte *El Camí Impossible*. Aquest creixement ha estat fonamental per millorar la difusió dels projectes i consolidar l'estratègia digital de Quepo.

3. Eficiència en la gestió del temps

El projecte ha aconseguit reduir el temps de gestió i execució de projectes. Segons l'enquesta interna, el 63,64% de l'equip considera que l'ús de Trello ha reduït el temps dedicat a la gestió i execució de projectes, mentre que el 36,36% afirma que l'organització del treball ha millorat molt gràcies a les eines digitals. El temps dedicat a gestió i administració s'ha reduït del 6,82% del temps total de 2023 a 3,49% el 2024.

També s'ha observat un impacte positiu en la coordinació i comunicació interna: el 100% de les persones enquestades afirmen que Trello ha millorat la coordinació de l'equip en certa mesura o de manera significativa. Això indica que l'ús d'aquestes eines ha facilitat la planificació col·lectiva i ha fet més eficient el repartiment de tasques.

4. Millora del benestar laboral de l'equip

L'enquesta ha revelat que la implementació de les eines digitals ha tingut un impacte positiu en la càrrega de treball i la satisfacció laboral. El 45,45% de l'equip ha notat una reducció de la càrrega de treball, mentre que el 81,82% considera que les eines digitals han millorat el seu benestar a la feina en certa mesura o de manera significativa.

A més, els comentaris qualitatius de l'enquesta indiquen que la millor organització i la reducció del temps dedicat a tasques administratives han contribuït a un augment de la qualitat de vida laboral. S'ha destacat que l'ús adequat d'eines digitals ha permès millorar la comunicació interna i evitar duplicitats en les comunicacions, fent més eficient la gestió dels projectes.

5. Sostenibilitat i creixement

La implementació del procés de digitalització ha contribuït a fer possible un creixement de 40% de la facturació respecte l'any anterior amb un increment de la despesa de personal del 21%, millorant també la rendibilitat.

En definitiva, l'execució del projecte ha tingut un impacte directe en la millora dels processos de treball, la coordinació interna i l'optimització del temps de dedicació de l'equip. La incorporació d'eines digitals ha permès una major eficiència, facilitant l'organització i la distribució de tasques sense augmentar la càrrega laboral. A més, el

projecte ha consolidat l'estratègia digital de la cooperativa, ampliant la seva visibilitat en xarxes socials i millorant la difusió dels seus projectes. La millora en l'estructura digital ha reforçat la sostenibilitat i escalabilitat de la cooperativa dins de l'Economia Social i Solidària.

Dls resultats obtinguts demostren que la digitalització ha estat clau per millorar el rendiment de l'equip, la qualitat dels projectes i el creixement de l'impacte comunicatiu de Quepo. Tot i així, algunes àrees com la formació en intel·ligència artificial i l'ús més homogeni de les eines digitals es destaquen com a aspectes de millora futura, segons les respostes de l'enquesta interna.

Indicadors dels resultats assolits (Com s'han mesurat?)

L'avaluació de l'impacte del projecte s'ha dut a terme mitjançant una combinació d'indicadors quantitatius i qualitatius, obtinguts a partir de l'enquesta interna de benestar laboral de l'equip i l'anàlisi de mètriques digitals de la comunicació i gestió de projectes, així com la previsió de tancament de pèrdues i guanys de l'exercici. Aquests indicadors han permès mesurar l'eficàcia de la implementació de les eines digitals i l'impacte en l'organització interna i la visibilitat de la cooperativa.

1. Millora en l'eficiència i la gestió del temps

Indicadors quantitatius:

- Reducció del temps dedicat a la gestió i execució de projectes:
 - 63,64% de l'equip considera que Trello ha ajudat a reduir el temps de treball en certa mesura o de manera significativa.
 - 36,36% de l'equip afirma que l'organització del treball ha millorat molt gràcies a les eines digitals.
- Optimització de la planificació de tasques:
 - 100% de les persones enquestades afirmen que Trello ha millorat la comunicació i la coordinació dins de l'equip.
 - 72,73% considera imprescindibles eines com Trello, NextCloud i ChatGPT per mantenir una bona organització de la feina.

Indicadors qualitatius:

- Comentaris recollits en l'enquesta destaquen que Trello ha millorat la visió global dels projectes i ha facilitat la planificació a llarg termini.
- Algunes respostes indiquen que l'ús de Clockify ha generat certa preocupació per la percepció de càrrega laboral, suggerint una revisió de la seva implementació.

2. Impacte en la comunicació i difusió digital

Indicadors quantitatius:

- Augment del trànsit web:
 - +7.000 noves visites al web i +8.000 visualitzacions de pàgines durant el 2024.
- Interacció en xarxes socials (Instagram i LinkedIn):
 - Creixement de l'abast digital a través de publicacions i col·laboracions amb creadores de contingut.
 - Augment de l'engagement en projectes (hem agafat d'exemple els més rellevants: *Persones*, *Planeta*, *Propòsit* i *El Camí Impossible*).

Indicadors qualitatius:

- Es destaca que la incorporació d'eines digitals ha permès una major sistematització en la difusió dels projectes, millorant la planificació i l'impacte de les campanyes.
- Algunes persones indiquen que encara cal optimitzar l'ús d'eines de mètriques per entendre millor l'abast digital.

3. Millora del benestar laboral i percepció de càrrega de treball

Indicadors quantitatius:

- Reducció de la càrrega laboral:
 - 45,45% de l'equip percep una disminució de la seva càrrega de treball després de la implementació de les eines digitals.
- Millora en la percepció del benestar laboral:
 - 81,82% de les persones enquestades afirmen que les eines digitals han millorat el seu benestar laboral en certa mesura o de manera significativa.
- Utilització de les eines digitals en el dia a dia:
 - 100% de l'equip utilitza Clockify per gestionar la recollida del temps de treball dedicat.
 - 90,91% fan servir Trello i NextCloud per a la gestió de projectes i documents.
 - 72,73% considera que ChatGPT (i altres IA) és una eina imprescindible per optimitzar la creació de continguts.

Indicadors qualitatius:

- Comentaris destacats de l'enquesta assenyalen que la digitalització ha reduït tasques repetitives i ha millorat la qualitat del treball.
- Algunes respostes subratllen que cal una formació més específica sobre les eines d'intel·ligència artificial per maximitzar-ne l'ús.

4. Sostenibilitat i escalabilitat del model de treball**Indicadors quantitatius:**

- Increment del 45% en la facturació facilitat entre d'altres gràcies a una gestió més eficient i a la capacitat d'assumir més projectes sense augmentar la càrrega de treball.
- Optimització de recursos:
 - Eliminació de certes eines digitals no essencials per concentrar-se en les més útils.
- Continuitat i consolidació del model de treball digitalitzat.

Indicadors qualitatius:

- Es destaca que la implementació d'eines digitals ha facilitat la gestió del creixement de la cooperativa sense augmentar costos estructurals.
- La major sistematització de processos ha permès una millor adaptació als canvis i necessitats del sector.

5. Sostenibilitat i creixement

S'ha assolit el creixement del 15%: 40% de la facturació respecte l'any anterior amb un increment de la despesa de personal del 21%, millorant també la rendibilitat.

Els resultats obtinguts han estat mesurats de manera efectiva a través de mètriques digitals, enquestes internes i indicadors econòmics, demostrant un impacte positiu en l'eficiència del treball, la comunicació, el benestar laboral i la viabilitat econòmica de la cooperativa.

Descripció de les activitats realitzades

L'execució del projecte ha estat estructurada en diverses àrees clau per optimitzar la gestió interna i potenciar l'impacte de la cooperativa. Per reduir el temps de gestió de projectes, s'han implementat eines digitals com Trello i Team Gantt per facilitar la planificació i seguiment de tasques, permetent a l'equip tenir una visió més clara dels fluxos de treball i agilitzar la presa de decisions. Això s'ha complementat amb Clockify per mesurar el temps dedicat a cada activitat, proporcionant una millor distribució de la càrrega laboral. A més, s'ha fomentat l'autoformació interna per garantir un ús eficient d'aquestes eines (Figma, Trint, Canva, Audio, Midjourney...) i assegurar-ne la seva integració en la rutina diària.

Per reduir el temps d'execució dels projectes, s'han automatitzat processos mitjançant eines digitals avançades. L'ús de ChatGPT i altres IA ha agilitzat la redacció de continguts i la generació d'idees creatives, mentre que Trint ha facilitat la transcripció d'àudio i vídeo, reduint el temps dedicat a aquestes tasques manuals. En l'àmbit audiovisual, Adobe Creative Cloud i Figma han permès millorar la qualitat i rapidesa en l'edició de materials, garantint una

execució més eficient de les produccions. Així mateix, l'equip ha adoptat NextCloud com a plataforma de gestió documental, evitant la dispersió d'arxius i accelerant l'accés a la informació necessària per cada projecte.

L'augment de l'abast comunicatiu dels projectes s'ha aconseguit mitjançant una estratègia digital reforçada, que ha inclòs la difusió de continguts en xarxes socials i la col·laboració amb creadores de contingut per donar més visibilitat a les iniciatives de la cooperativa. La campanya digital ha resultat en un creixement notable de l'audiència, amb més de 7.000 noves visites al web i 8.000 visualitzacions. A través de les mètriques d'Instagram i LinkedIn, s'ha fet un seguiment continu de l'impacte de les publicacions, ajustant l'estratègia de difusió per millorar l'eficàcia de la comunicació.

Per millorar la recollida de dades, s'han utilitzat eines com Clockify per fer un seguiment més precís de les hores de treball dedicades a cada projecte, permetent una anàlisi detallada de l'eficiència dels processos interns. També s'ha millorat la recopilació d'informació sobre l'impacte digital mitjançant l'anàlisi de mètriques web i socials, facilitant una presa de decisions basada en dades objectives. Aquestes accions han permès optimitzar recursos i identificar les àrees que necessiten més atenció o ajustaments.

El creixement de la facturació ha estat un dels resultats més destacats, aconseguint un augment del 45% gràcies a la millora de l'eficiència i la capacitat de l'equip per assumir més projectes sense incrementar la càrrega de treball. La digitalització dels processos ha facilitat una gestió més estructurada dels recursos, reduint els costos operatius i augmentant la rendibilitat dels serveis oferits. La implementació d'eines tecnològiques ha permès aprofitar millor el temps de treball, augmentant la productivitat i millorant la sostenibilitat econòmica de la cooperativa.

Les millores en el benestar humà han estat evidents, segons els resultats de l'enquesta interna, on el 81,82% de l'equip ha afirmat que les eines digitals han contribuït positivament al seu benestar laboral. La reducció de la càrrega de treball ha estat perceptible per un 45,45% de les persones enquestades, gràcies a la disminució de tasques repetitives i a una millor organització del temps. L'ús de Trello ha millorat la comunicació i coordinació dins l'equip, afavorint un entorn de treball més estructurat i menys estressant. Tot i així, s'han identificat aspectes de millora, com la necessitat de formació específica en eines d'intel·ligència artificial i una millor homogeneïtzació en l'ús de les plataformes digitals.

Finalment, la millora de la qualitat creativa ha estat un altre dels impactes destacats del projecte, gràcies a la incorporació d'eines digitals especialitzades. La combinació de recursos com Adobe Creative Cloud, Trint, Figma i altres eines ha facilitat la producció de continguts amb més agilitat i qualitat. L'ús de ChatGPT per a la generació de textos i la investigació de tendències ha contribuït a l'enriquiment de les campanyes i materials audiovisuals. Aquest conjunt d'accions ha permès que la cooperativa incrementi el seu nivell d'excel·lència en la creació de continguts, oferint un producte més competitiu i atractiu per a les seves col·laboracions i projectes.

En relació amb els criteris específics de la modalitat, expliqueu com el projecte ha aconseguit:

Descripció de l'impacte del projecte executat en el reforç de les aliances i sinergies en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària, el comerç de proximitat i la creació de Mercat Social

L'execució del projecte ha generat un impacte significatiu en el reforç de les aliances i sinergies dins l'Economia Social i Solidària (ESS), el comerç de proximitat i la creació de Mercat Social, mitjançant l'aplicació d'accions de digitalització que es poden classificar dins de quatre grans àrees: estratègia i governança, gestió interna, productes i serveis, i comunicació comercial i màrqueting digital.

Dins de l'àmbit de l'estratègia i governança, s'ha millorat la coordinació amb altres entitats de l'ESS gràcies a la implantació de sistemes digitals que han afavorit processos deliberatius, la presa de decisions i l'avaluació de la satisfacció de les persones treballadores i sòcies. S'ha consolidat l'ús d'eines com Trello, NextCloud i Clockify, facilitant la planificació estratègica i la intercooperació entre organitzacions del sector. Aquestes eines han millorat la transparència i agilitat en la gestió de projectes compartits, contribuint a la creació d'aliances més sòlides dins l'ecosistema de l'ESS.

En l'àmbit de gestió interna, el projecte ha permès una digitalització avançada dels processos de treball, reduint el temps de gestió i execució de projectes. La incorporació de sistemes d'analítica de dades ha facilitat la presa de decisions basades en informació objectiva, optimitzant la distribució de tasques i els recursos disponibles. També s'han dut a terme accions de formació interna per millorar les competències digitals de l'equip, assegurant una millor adaptació als nous processos digitals. Aquestes millores han impactat positivament en el comerç de proximitat i la creació del Mercat Social, ja que han permès optimitzar la gestió de les relacions amb clients i proveïdores, enfortint els circuits curts de comercialització i la col·laboració entre empreses de l'ESS.

Pel que fa a la digitalització de productes i serveis, s'han desenvolupat continguts digitals associats als projectes de la cooperativa, potenciant la seva presència en plataformes digitals i la seva difusió a través d'espais col·laboratius dins del Mercat Social (La Guixeta, plataforma CulturaCoop...). L'ús d'eines com Adobe Creative Cloud, Trint i Figma ha facilitat la creació de materials audiovisuals de qualitat, que han estat utilitzats en campanyes de sensibilització i promoció del consum responsable i del comerç de proximitat. A més, la millora en la gestió documental i l'automatització de processos han contribuït a l'optimització de la producció i difusió dels serveis de la cooperativa.

En l'àmbit de comunicació comercial i màrqueting digital, el projecte ha potenciat l'abast i visibilitat de les iniciatives de l'ESS mitjançant la implementació d'estratègies digitals de difusió. Tot i que no s'ha destinat la subvenció a la dinamització de xarxes socials, s'ha realitzat una anàlisi estratègica del posicionament digital, millorant l'ús d'eines d'analítica de dades web i de xarxes socials per entendre millor l'impacte de les accions comunicatives. Això ha permès una optimització en la promoció dels nostres projectes incrementant la seva difusió i consolidant-los com referents dins el Mercat Social.

En definitiva, el projecte ha impulsat la digitalització com a eina clau per a la intercooperació, la sostenibilitat i el creixement de l'ESS i el comerç de proximitat, millorant la gestió interna, optimitzant els processos de treball i augmentant l'impacte comunicatiu de les iniciatives socials i solidàries. Aquestes accions han contribuït a reforçar el Mercat Social com a alternativa econòmica real, facilitant l'expansió de models de negoci col·laboratius i sostenibles.

Descripció del grau d'utilització de programari lliure, dades obertes i/o nivell de maduració tecnològica del projecte executat

El projecte executat ha tingut en compte criteris de programari lliure, dades obertes i maduració tecnològica, buscant equilibrar l'ús d'eines accessibles, la sostenibilitat digital i la seguretat en la gestió de la informació.

Pel que fa al grau d'utilització de programari lliure, s'ha prioritzat l'ús d'eines de codi obert en diversos aspectes del projecte. En la gestió documental i treball col·laboratiu, s'ha fet ús de NextCloud, una alternativa de programari lliure que ha permès una organització segura i compartida dels arxius i recursos de la cooperativa. També s'ha optat per Figma, una eina que, tot i no ser totalment lliure, permet una col·laboració oberta en la creació de dissenys, evitant la dependència de programaris més restrictius. En la gestió de tasques i planificació, s'ha valorat l'ús d'alternatives lliures a Trello, però per raons d'eficiència i adaptació de l'equip, s'ha mantingut aquesta eina.

En relació amb les dades obertes, el projecte ha apostat per un ús responsable i compartit del coneixement generat. Els processos d'anàlisi de dades per optimitzar la gestió interna i l'impacte comunicatiu han seguit criteris de transparència i accessibilitat dins l'equip. S'ha fomentat la sistematització i compartició d'informació rellevant sobre l'impacte de la digitalització i la millora de processos, amb l'objectiu que altres entitats de l'Economia Social i Solidària (ESS) puguin beneficiar-se d'aquests aprenentatges.

Pel que fa al nivell de maduració tecnològica, el projecte ha aconseguit un nivell avançat d'adopció digital, passant d'un model de gestió basat en processos manuals i dispersos a una organització més estructurada i eficient gràcies a la digitalització. La implantació d'eines com Clockify per a la gestió del temps, Trint per a la transcripció automatitzada i ChatGPT per a la generació de continguts han representat una innovació en la manera de treballar de la cooperativa, millorant l'eficiència sense perdre l'essència col·laborativa del projecte.

Descripció de l'impacte del projecte subvencionable en la millora dels indicadors d'eficiència, balanç social, responsabilitat ecosocial, estalvi i eficiència energètica, transparència i bon govern de l'organització

L'execució del projecte subvencionat ha generat un impacte positiu en diversos àmbits clau per al funcionament sostenible i eficient de la cooperativa. La digitalització dels processos interns ha permès una millora substancial en l'eficiència operativa, la sostenibilitat econòmica i ambiental, així com en els principis de transparència i bon govern, reforçant el compromís amb els valors de l'Economia Social i Solidària (ESS).

Pel que fa als indicadors d'eficiència, la implementació d'eines digitals com Trello, Clockify i NextCloud ha facilitat una millor organització i planificació de les tasques, reduint el temps dedicat a gestió administrativa i processos manuals. Segons les dades recollides a l'enquesta interna, el 63,64% de l'equip considera que Trello ha ajudat a reduir el temps de treball, i el 45,45% ha notat una disminució de la seva càrrega laboral. Això ha repercutit directament en la capacitat de la cooperativa per assumir més projectes sense augmentar la pressió sobre l'equip, millorant la sostenibilitat del model de treball.

En termes de balanç social, la millora en la coordinació interna i la transparència en la gestió han afavorit la cohesió de l'equip i la qualitat de les condicions laborals. L'optimització de processos ha permès dedicar més temps a tasques d'alt valor afegit, millorant l'impacte dels projectes en l'àmbit social i comunicatiu. A més, la sistematització de dades i la millora en la recollida d'informació han proporcionat eines per fer un seguiment més rigorós dels impactes generats per la cooperativa, consolidant-ne el compromís amb els principis de l'ESS.

Pel que fa a la responsabilitat ecosocial, la reducció del consum de paper i l'adopció d'un sistema de treball 100% digital han tingut un efecte directe en la minimització de residus i en la reducció de l'impacte ambiental de la cooperativa. La implementació de NextCloud com a eina de gestió documental ha reduït la necessitat d'impressió, promovent una transició cap a una oficina més sostenible. A més, l'ús d'eines de videoconferència i treball col·laboratiu en línia ha reduït la necessitat de desplaçaments innecessaris, contribuint a la disminució de la petjada de carboni de l'organització.

L'estalvi i eficiència energètica s'ha vist reforçat amb la reducció del temps de treball dedicat a tasques administratives repetitives i la implementació de sistemes més àgils per gestionar la informació. La digitalització ha permès aprofitar millor els recursos existents, evitant inversions innecessàries en infraestructures físiques i materials d'oficina. Aquesta optimització s'ha traduït en una major sostenibilitat econòmica, facilitant el creixement de la cooperativa sense incrementar la despesa en recursos materials.

Quant a la transparència i bon govern, el projecte ha reforçat els mecanismes de participació i presa de decisions dins de l'organització. L'ús d'eines digitals ha facilitat l'accés a la informació de manera equitativa per a totes les persones de l'equip, assegurant una comunicació clara i accessible sobre els objectius, els projectes en curs i la distribució de tasques. La digitalització de processos també ha afavorit la traçabilitat de les decisions i la rendició de comptes, consolidant una estructura de governança més democràtica i participativa.

En definitiva, el projecte ha generat un impacte transversal en la cooperativa, millorant l'eficiència, la sostenibilitat econòmica i ambiental, i la qualitat del treball en equip. Aquests avenços no només han beneficiat el funcionament intern, sinó que també han reforçat el posicionament de la cooperativa dins de l'Economia Social i Solidària, consolidant-la com una organització més resilient, sostenible i compromesa amb el seu entorn.

Descripció dels efectes del projecte en l'eradicació o disminució de les desigualtats de gènere respecte a l'organització i a les persones destinatàries, incorporant la perspectiva interseccional de manera efectiva i integral

L'execució del projecte ha contribuït a l'eradicació o disminució de les desigualtats de gènere dins l'organització i entre les persones destinatàries, mitjançant l'adopció d'eines digitals i la implementació de mecanismes que han

reforçat la participació equitativa i la democratització del treball. Aquesta transformació s'ha dut a terme de manera efectiva i integral, incorporant una perspectiva interseccional que ha tingut en compte les diverses dimensions de desigualtat que afecten les persones dins i fora de la cooperativa.

En primer lloc, el projecte ha afavorit una redistribució més equitativa de la càrrega de treball, facilitant mecanismes per a una gestió més justa i transparent de les tasques. L'ús d'eines com Trello i Clockify ha permès una assignació més clara de responsabilitats, evitant la sobrecàrrega de tasques invisibilitzades, sovint assumides per dones i persones de col·lectius infrarepresentats. Això ha permès reduir l'impacte de les desigualtats estructurals en l'organització del treball, promovent una cultura més horitzontal i col·laborativa.

A més, la digitalització ha contribuït a facilitar la conciliació laboral i personal, especialment per a aquelles persones que assumeixen més responsabilitats en l'àmbit reproductiu i de cures. La implementació d'eines de treball col·laboratiu i sistemes de gestió en línia ha reduït la necessitat de reunions presencials innecessàries, permetent una major flexibilitat horària i afavorint una organització del temps que s'adapti a les necessitats diverses de l'equip. Això ha tingut un impacte directe en la qualitat de vida de les persones treballadores, reduint la pressió sobre les dones i altres col·lectius que sovint es veuen més afectats per la doble càrrega laboral i domèstica.

Pel que fa a la presa de decisions i la participació, el projecte ha reforçat mecanismes per garantir una veu equitativa per a totes les persones de la cooperativa. La implementació de sistemes digitals ha facilitat una comunicació més inclusiva i accessible, evitant dinàmiques de poder basades en la presencialitat o en la disponibilitat de temps. Així, s'ha garantit que les decisions estratègiques es prenguin de manera col·lectiva i amb una perspectiva més diversa, fent un pas endavant en la democratització de l'organització i reduint possibles biaixos de gènere en la governança.

En relació amb l'impacte cap a les persones destinatàries del projecte, la digitalització ha permès millorar l'accessibilitat als serveis i continguts de la cooperativa, garantint que les accions de comunicació i difusió siguin més representatives i reflecteixin la diversitat de realitats. A través d'una estratègia digital amb enfocament inclusiu, s'ha prioritzat la creació de materials que representin identitats de gènere diverses, fent servir un llenguatge no binari i evitant estereotips en la creació de continguts audiovisuals i comunicatius. A més, s'ha utilitzat l'anàlisi de dades per monitorar l'impacte de les accions i garantir que la comunicació sigui efectiva per a tots els col·lectius, independentment del seu gènere, origen, condició socioeconòmica o diversitat funcional.

La incorporació d'eines d'intel·ligència artificial i automatització també ha ajudat a evitar biaixos en la generació de continguts, assegurant que la informació difosa sigui més objectiva i no perpetui estereotips de gènere o desigualtats estructurals. Això s'ha reforçat amb una revisió crítica de les estratègies digitals per garantir que els projectes de la cooperativa tinguin un enfocament feminista i interseccional, ampliant l'impacte positiu del projecte més enllà de l'organització.

En conclusió, el projecte ha suposat un avanç en la lluita contra les desigualtats de gènere dins l'organització i en les seves accions externes. Mitjançant l'ús estratègic de la digitalització, la redistribució de càrregues de treball, la flexibilització horària i una comunicació més inclusiva, s'han implementat canvis estructurals que han fet de la cooperativa un espai més equitatiu, accessible i just per a totes les persones. Aquest procés ha estat sostenible i integrador, assegurant que la perspectiva interseccional no sigui només un valor afegit, sinó un element central en la manera de treballar i de generar impacte social.

7. PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

En aquesta convocatòria és obligatori justificar la comunicació i difusió del projecte executat, amb les accions i productes mínims que vau presentar inicialment en el document bàsic² o en el mateix document reformulat i aprovat per l'Òrgan Gestor, tal i com es detalla a la convocatòria dins cada modalitat específica.

Accions	Missatge	transmès	Públic	objectiu	Productes
---------	----------	----------	--------	----------	-----------

comunicatives a terme	dutes	Calendari (data en que s'ha efectuat)	en aquestes accions	destinatari d'aquestes accions	desenvolupats Cartells, díptics o altres sistemes de difusió
Anunci al web		Al final del projecte.	El projecte de digitalització ha comptat amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona	Trànsit al web de Quepo, entitats, administració pública, cooperatives...	Informes final del projecte.

SOLIDESA I FINANÇAMENT

8. RECURSOS UTILITZATS PER DESENVOLUPAR EL PROJECTE SUBVENCIONAT

Nombre de persones que han participat en el projecte, amb dades desagregades per gènere (homes, dones, no binaris) i el seu rol:

Personal propi de l'organització (nombre desagregat i rol):

Gestió	econòmica	i	tècnic	del	projecte	(home)
--------	-----------	---	--------	-----	----------	--------

Personal aliè de l'organització (nombre desagregat i rol):

Feu clic aquí per escriure text.

Infraestructurals: Locals, instal·lacions, equips tècnics per al desenvolupament del projecte

Infraestructures pròpies:

Local	de	la	seu	social	al	C.Llibertat,	47.
-------	----	----	-----	--------	----	--------------	-----

Infraestructures alienes en règim de lloguer o compra:

Feu clic aquí per escriure text.

Materials: allò que heu comprat o llogat

Subscripcions a les eines digitals, IA i recursos: Adobe, Artlist, Canva, ChatGPT, Figma, NextCloud, TeamGantt, Trint, Anthropic, Midjourney, Runaway, Hootsuite, Trello, ElevenLabs, Audio818,

9. CONTRIBUCIÓ ESPECÍFICA, DIRECTA I PRÀCTICA DEL PROJECTE ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PISS 2024-2027 I/O REPTES I PALANQUES DE L'ESTRATÈGIA ESSBCN2030 I/O ALS PROJECTES DE CIUTAT, EXPLICANT-SE DETALLADAMENT

Descriure si el projecte executat opera o té relació amb l'economia digital, l'economia feminista, les migracions, la transició energètica i ecològica, el consum conscient, l'educació i/o està protagonitzat, participat o adreçat a la joventut

El projecte executat té una relació directa amb diversos àmbits de transformació social com l'economia digital, l'economia feminista, el consum conscient i l'educació, i, de manera indirecta, amb la transició energètica i ecològica. A través de la digitalització dels processos interns, la millora en la gestió de projectes i la comunicació digital, el projecte ha reforçat la capacitat de la cooperativa per generar impacte en aquests sectors clau, afavorint una economia més sostenible, feminista i conscient.

En relació amb l'economia digital, el projecte s'ha centrat en la implementació d'eines digitals per optimitzar el treball intern, millorant l'eficiència en la gestió de projectes, la producció audiovisual i la comunicació digital. L'adopció de programari col·laboratiu i sistemes de treball a distància ha permès que la cooperativa s'adapti millor a l'entorn digital i incrementi la seva capacitat de difusió i impacte en línia. A més, l'ús d'intel·ligència artificial per a la creació de continguts i automatització de processos ha facilitat una major accessibilitat i eficiència en la generació de materials, promovent un model de treball adaptat a les necessitats de l'Economia Social i Solidària (ESS) en l'era digital.

Pel que fa a l'economia feminista, el projecte ha incorporat una perspectiva de gènere transversal, tant en l'organització interna com en els serveis i continguts generats. L'optimització de processos i la digitalització han permès una redistribució més equitativa de les càrregues de treball, evitant dinàmiques de sobrecàrrega laboral que solen afectar més les dones i les persones amb responsabilitats de cures. A més, l'estratègia comunicativa ha inclòs un enfocament feminista i interseccional, garantint una representació diversa i inclusiva en la producció de continguts audiovisuals i en la narrativa comunicativa de la cooperativa.

El projecte també té un impacte en el consum conscient, ja que la millora en l'estratègia digital i la difusió de continguts ha reforçat el treball de sensibilització i promoció de pràctiques econòmiques sostenibles i solidàries. A través de la difusió d'iniciatives vinculades a l'ESS, el projecte ha facilitat l'accés a informació i recursos per fomentar un consum més responsable i alineat amb els valors del mercat social. Això ha tingut un efecte positiu en la consolidació de xarxes d'intercooperació i en l'ampliació de l'impacte de les organitzacions de l'ESS dins del mercat digital.

Pel que fa a l'educació, el projecte ha tingut un component formatiu important, ja que ha incorporat accions d'autoformació interna per millorar les competències digitals de l'equip i garantir un ús eficient de les eines tecnològiques implementades. Aquesta formació no només ha millorat l'eficiència interna, sinó que també ha permès compartir coneixement dins de l'ecosistema de l'ESS, reforçant la capacitat en eines digitals per a altres organitzacions i projectes afins.

Encara que no és l'objectiu principal del projecte, aquest també contribueix a la transició energètica i ecològica a través de la digitalització dels processos i la reducció del consum de paper i recursos físics. La implementació de sistemes de treball en línia i la reducció de desplaçaments físics han contribuït a minimitzar la petjada de carboni de l'organització, promovent una gestió més eficient i sostenible.

Pel que fa a la participació de la joventut, el projecte ha integrat una perspectiva que afavoreix la inclusió de persones joves dins l'organització, tant en l'àmbit laboral com en la creació de continguts dirigits a aquest col·lectiu. A través de l'ús d'eines digitals i plataformes de comunicació innovadores, s'ha aconseguit ampliar l'impacte cap a un públic més jove, fomentant la seva implicació en iniciatives d'economia solidària i en el consum responsable de continguts digitals.

10. VALORACIÓ QUALITATIVA I CONCLUSIONS DEL PROJECTE SUBVENCIONAT EXECUTAT

L'execució del projecte subvencionat ha representat una millora significativa en l'organització i gestió interna de la cooperativa, consolidant un model de treball més eficient, sostenible i alineat amb els valors de l'Economia Social i Solidària (ESS). L'aplicació de la digitalització ha permès optimitzar els processos, millorar la productivitat i reforçar la capacitat d'intercooperació amb altres entitats, ampliant així l'impacte del projecte més enllà de l'àmbit intern.

Una de les principals fites assolides ha estat la reducció del temps de gestió i execució dels projectes, gràcies a la implementació d'eines com Trello, NextCloud i Clockify, que han facilitat una millor planificació i distribució de tasques. Aquestes millores han permès que l'equip optimitzi el seu temps i dediqui més recursos a activitats d'alt valor afegit, com la creació de continguts i el desenvolupament de projectes amb impacte social.

En termes de benestar laboral, els resultats han estat positius, amb una percepció generalitzada de millora en l'organització del treball i una redistribució més equitativa de la càrrega laboral. La flexibilització i digitalització dels processos han permès una major conciliació, especialment per a aquelles persones amb responsabilitats de cures, promovent un model més inclusiu i equitatiu. Així mateix, l'enquesta interna ha mostrat que el 81,82% de l'equip considera que la digitalització ha millorat el seu benestar laboral, fet que confirma l'impacte positiu del projecte en la qualitat de vida de les persones treballadores.

A nivell de comunicació i difusió, el projecte ha consolidat una estratègia digital més efectiva, aconseguint un increment de més de 7.000 noves visites al web i 8.000 visualitzacions de pàgines en el darrer any. Aquest creixement en l'abast comunicatiu ha reforçat la capacitat de la cooperativa per sensibilitzar i difondre continguts amb impacte social, arribant a un públic més ampli i diversificat. L'ús de xarxes socials i la col·laboració amb creadores de contingut han estat claus per augmentar la visibilitat dels projectes i enfortir la relació amb la comunitat de l'ESS.

Pel que fa a l'eficiència econòmica, el projecte ha tingut un impacte directe en la sostenibilitat financera de la cooperativa, aconseguint un augment del 15% en la facturació sense necessitat d'ampliar la plantilla. Aquest resultat ha estat possible gràcies a l'optimització dels recursos i a una millor gestió del temps, fet que ha permès assumir més projectes sense augmentar la càrrega de treball de manera desproporcionada.

En relació amb la intercooperació i el Mercat Social, la digitalització ha facilitat la col·laboració amb altres entitats de l'ESS, millorant els processos d'intercanvi d'informació i reforçant les aliances existents. La implementació de sistemes de treball col·laboratiu ha permès establir sinergies més fluides i eficients, facilitant la co-creació de projectes i la generació de valor compartit dins de l'ecosistema de l'economia solidària.

Finalment, des d'una perspectiva feminista i interseccional, el projecte ha impulsat una transformació organitzativa que ha permès reduir desigualtats de gènere en la distribució de les tasques i en la presa de decisions. La digitalització ha facilitat mecanismes per garantir una participació més equitativa i ha permès establir estructures més horitzontals i democràtiques dins de la cooperativa.

11. ANNEXES DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

Adjunteu llistat dels annexes i productes que s'adjunten en la justificació: tríptic, dossiers de premsa, fotografies, memòria de l'organització, pla viabilitat, etc.

Reviseu els documents justificatius mínims obligatoris segons normativa reguladora específica 2024 (bases i convocatòria) així com els productes a que us vau comprometre particularment, a la vostra proposta inicial o reformulada

Analítica digital d'impacte de campanyes i mètriques web:	
https://quepo.quepo.org/nextcloud/index.php/s/8At7gkbgWT6xASg	
Informe intern a partir dels resultats de les enquestes fetes a l'equip:	
https://quepo.quepo.org/nextcloud/index.php/s/iC3aA332ocwGoZQ	

Segons l'article 6 de les bases reguladores, no es pot incórrer en falses declaracions en facilitar la informació exigida per poder participar en la convocatòria i la persona que actua en nom i representació d'aquesta organització, **DECLARA que totes les dades que consten en aquest document, són certes.**

Si us plau, reviseu abans de registrar aquest document que s'han omplert tots els camps.